

FINANČNÍ ANALYTIK MARKETINGU

Alternativní názvy pozice:	Marketing Finance Analyst
Odborný směr:	Obchod, marketing, reklama
Název podnikového oddělení:	Marketingové oddělení, Trade Marketing, Brand Marketing
Statistická klasifikace (KZAM):	24114 Odborný referent financování a úvěrování
Přímý nadřízený:	Marketing Finance Manager, vedoucí oddělení marketingu
Podřízení:	-

Stručná charakteristika pracovního místa

Pomoc při budování silného finančního a obchodního povědomí uvnitř marketingového oddělení včetně efektivní vnitřní kontroly prostředí. Cílem je proaktivní optimalizace marketingových přínosů k celkovému výkonu firmy.

Hlavní pracovní činnosti

- zvýšení úrovně finančního a obchodního povědomí v marketingové oblasti a zvýšení úrovně objektivit marketingových rozhodnutí
- řízení finančních dat a klíčových indikátorů plánování a aktivit tak, aby bylo usnadněno efektivní rozhodování a zlepšena účinnost a efektivnost vynaložených výdajů
- vypracovávání rozpočtu a odhadů prodejních, režijních a marketingových nákladů
- příprava a monitoring marketingových rozpočtů a plánů a zajištění přesných a včasných informací marketingovému oddělení o současných akcích
- příprava a realizace pravidelného reportingu
- pomoc oddělení marketingu s vývojem a implementací praktických postupů, které zajistí vysokou úroveň stávající vnitřní kontroly v rámci oddělení
- provádění analýzy konkurenčních značek, obchodně marketingových aktivit a všeobecné profitability
- podpora při analýzách strategie konkurence včetně značkových a obchodně marketingových aktivit a finančních analýz
- provádění aktualizace ceníků - na základě analýzy vstupních dat s ohledem na ceny, marže
- pomoc při přípravě plánů a prognóz společnosti (cenová kalkulace, materiálové náklady, variabilní náklady, výdaje na značku, marže)
- zjišťování nákladů a výnosů
- analýzy zaměřené na výnosy, produkty a segmenty
- analýzy nákladové efektivnosti, řešení problémů v oblasti nákladů a podpora projektů orientovaných na snižování nákladů
- vypracování a zpochybnění měsíční prognózy nákladů na marketing
- příprava reportingu nákladových středisek pro všechny oblasti prodejních, režijních a marketingových nákladů a reporting Cash Flow
- příprava analýzy značek (aktuální stav, prognóza, plán)
- pomoc při vnitřním auditu, interní kontrole a risk managementu a zajištění efektivní kontroly a zajištění prostředí, které odpovídá standardům firmy



- podpora oddělení marketingu efektivní implementací kontroly rozpočtu (zajištění nepřecherpání rozpočtů)
- pomoc při přípravě analýz ziskovosti značek a analýzách značek
- zodpovědnost za úvěrovou politiku, kontrolní procesy, ověřování nových zákazníků, poskytované slevy (na základě prodeje)
- hodnocení daňového hlediska (DPH, korporátní daně) marketingových rozhodnutí a optimalizování marketingových aktivit s cílem minimalizace daňové povinnosti
- vnitřní komunikace s jednotlivými odděleními - získávání vstupů pro analýzy, spolupráce na projektech, předávání výstupů
- externí komunikace s příslušnými orgány a organizacemi
- příprava prezentací pro vrcholový management a akcionáře
- rozpis a nahrávání průběžných výhledů hospodaření do příslušného počítačového programu, související administrativní činnosti
- zdokonalování reportingu a procesů plánování

Požadavky na vzdělání a praxi

- VŠ vzdělání ekonomického směru
- může být vyžadována praxe ve finančnictví, controllingu nebo účetnictví

Dovednosti

- spolupráce při tvorbě strategických finančních plánů, zpracovávání prognóz efektivnosti investic a aktivit a hodnocení vývoje
- vyhodnocování a rozbor efektivnosti a návratnosti marketingových aktivit, vyhodnocování vývoje v oblasti nákladovosti, rentability, produktivity a finančních ukazatelů podle standardních účetních výkazů

Odborné znalosti

- principy hospodaření podnikatelského subjektu, hospodářský výsledek
- marketing a marketingová komunikace
- vyhodnocování ekonomické efektivnosti investic a projektů
- tvorba kalkulací, rozpočtů, ekonomické rozvahy
- finanční analýzy, výpočty a vyhodnocování ekonomických ukazatelů, ekonomické bilance
- komplexní znalost účetních procesů
- komplexní znalost pravidel a opatření platných pro daný trh (především v oblasti daní)
- dobrá znalost reportů dané organizace
- finanční a marketingové plánování
- znalost obecně platných právních předpisů, řídicích aktů organizace a příslušné oborové legislativy

Osobní předpoklady

- orientace na výsledky
- samostatné myšlení
- vysoká angažovanost



- iniciativní a proaktivní přístup
- analytický a koncepční způsob uvažování
- stresuodolnost, odolnost při pracovní zátěži
- preciznost - schopnost trvale detailně zpracovávat úkoly, dodržovat postupy
- zodpovědnost a spolehlivost
- chápání a usuzování - schopnost chápat složité situace a vztahy mezi jevy a objevovat nová řešení

Obecné způsobilosti

- jednání s lidmi - pochopení podstaty sdělení
- vyjednávání a přesvědčovací schopnosti - nacházení a užívání správných argumentů, asertivní vyjednávání
- velmi dobré komunikační schopnosti - používání účinné argumentace
- orientace na týmovou práci
- tvořivé myšlení - zdokonalování již existujících postupů a řešení
- práce s informacemi - hodnocení vhodnosti informačních zdrojů, rychlé zorientování se ve větším množství sdělení
- analyzování a řešení problémů - logické myšlení - zobecňování konkrétních jevů a ukazatelů, souběžné posuzování mnoha faktorů určitého řešení
- rozhodování - určování priorit
- pružnost v myšlení a jednání (adaptabilita, flexibilita, přizpůsobivost, improvizací způsobilosti) - adaptabilita na změny v pracovních metodách a na změny v legislativě
- jazykové způsobilosti - komunikativní znalost anglického jazyka, případně jiného pro firmu relevantního světového jazyka
- prezentační dovednosti
- kvalitní písemný projev
- ekonomická způsobilost - provádění kalkulací a rozpočtů pro komplexy provázaných činností
- počítačové způsobilosti - nadprůměrná znalost práce na PC (MS Office - MS Excel, MS PowerPoint, MS Access), SAP
- osobní rozvoj - ochota vzdělávat se

