

ODBORNÝ REFERENT ZNAČKY

Alternativní názvy pozice:	Brand Executive
Odborný směr:	Obchod, marketing, reklama
Název podnikového oddělení:	Marketing
Statistická klasifikace (KZAM):	24193 Odborný pracovník propagace, reklamy
Přímý nadřízený:	Manažer obchodní značky, Brand Manager
Podřízení:	-

Stručná charakteristika pracovního místa

Odpovědnost za harmonizaci programů značek s obchodními cíli a požadavky segmentu. Plánování a vykonávání přidělené části aktivit v rámci plánu značky za účelem přispět k dosažení ročních cílů značky.

Hlavní pracovní činnosti

- podporuje brand managera při vytváření strategického plánu pro příslušnou značku, popř. značky
- podporuje brand managera při vytváření a realizaci operačního plánu značky a řízení zavedení plánu značky s obchodním oddělením
- zajišťuje reporting a podporu pro brand managera
- monitoruje implementaci a výsledky operačního plánu značky
- připravuje a řídí přidělenou část rozpočtu značky a jeho efektivního využití za účelem dosažení cílů aktivit
- monitoruje a reportuje výdaje dané značky, aby bylo zajištěno, že nebude překročen rozpočet definovaný v rámci operačního plánu značky
- řídí přidělenou část marketingových aktivit a marketingové komunikace
- vyvíjí taktickou komunikaci značky v souladu s cíli organizace
- vyvíjí jinou komunikaci značky - doporučuje atributy značky, které by měly být posíleny, a to na základě role značky v rámci portfolia
- řídí vztahy a procesy napříč firmou za účelem maximalizace synergických efektů při realizaci přidělených aktivit
- spolupracuje s obchodní oblastí za účelem zajištění efektivní implementace programů značky v terénu
- vytváří a udržuje vztahy s externími dodavateli a agenturami
- řídí a dohlíží na dodavatele v oblasti reklamy, promo-aktivit, sponzoringu a akcí
- analyzuje data z průzkumů trhu pro pochopení problémů značky a tržních příležitostí
- podporuje vytváření akcí pro danou značku
- doporučuje změny programů značky
- řídí místní rozvoj rolí značky, brand positioning a reklamu
- přichází s nápady na inovaci produktů pro dosažení konkurenční výhody
- zapojuje se do projektů napříč firmou



Požadavky na vzdělání a praxi

- vysokoškolské vzdělání
- výhodou praxe u obchodní společnosti v oblasti značek

Dovednosti

- plánování obchodní komunikační strategie značky
- zpracování dat z průzkumu trhu

Odborné znalosti

- marketing a marketingová komunikace
- marketingové plánování
- středně pokročilá znalost operativního marketingu a souvisejících oborů (průzkum trhu, média, sponzoring, reklama a promo aktivity)
- silné zázemí ve financích značky
- znalost obecně platných právních předpisů, řídicích aktů organizace a příslušné oborové legislativy

Osobní předpoklady

- analytické a logické myšlení - schopnost chápání problému v širších souvislostech
- schopnost řešit krizové situace
- samostatnost a samostatné myšlení
- systematický způsob práce
- zodpovědný a proaktivní přístup
- reprezentativní vystupování
- organizační schopnosti

Obecné způsobilosti

- organizování a plánování práce - stanovení činností potřebných k dosažení cíle a časové rozvržení jednotlivých činností, důslednost při dodržování plánu a dosahování cílů
- jednání s lidmi - aktivní naslouchání a pochopení podstaty sdělení
- vyjednávání a přesvědčovací schopnosti - nacházení a užívání správných argumentů
- prezentační schopnosti
- komunikační schopnosti - chápání, ovlivňování a přesvědčení druhých lidí
- schopnost pracovat v týmu
- práce s informacemi - vyhledávání relevantních informačních zdrojů
- analyzování a řešení problémů - logické myšlení - rozpoznání klíčových informací, rozpoznání souvislosti mezi problémy
- rozhodování - určování priorit a kritické posuzování - posuzování možných řešení
- pružnost v myšlení a jednání (adaptabilita, flexibilita, přizpůsobivost, improvizace) - adaptabilita na inovace v pracovních metodách
- tvořivé myšlení - zdokonalování již existujících postupů a řešení



- jazykové způsobilosti - pokročilá úroveň anglického jazyka, a/nebo jiného pro firmu relevantního světového jazyka
- kvalitní mluvený projev – schopnost prezentovat
- kvalitní písemný projev
- počítačové způsobilosti - ovládání MS Office
- právní způsobilost - orientace v obchodně smluvní problematice
- osobní rozvoj - ochota vzdělávat se a pracovat na sobě

