

## Specialista zpracování dat

Výzkumná agentura Nielsen Admosphere právě hledá kolegyni/kolegu na pozici Specialista zpracování dat.

### Koho hledáme?

Hledáme někoho, kdo skvěle zapadne do našeho kolektivu. Uvítáme férového a slušného člověka, který je rád užitečný. Kolegyni či kolegu, který se bude věnovat statistickému zpracování a analýze dat, a to na plný či částečný pracovní úvazek.

### Co Vám určitě nesmí chybět?

- Středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání
- Analytické myšlení
- **Pečlivost** a aktivita při plnění každodenních úkolů ve stanovených termínech
- Velmi dobrá znalost práce s MS Office Excel
- Slušné vystupování a férový přístup, kterého se na oplátku dočkáte i od nás

### Čím si nás ještě získáte?

- Aktivní znalostí práce s SPSS

### Co Vám za to nabízíme?

- Zajímavou práci na projektech pro významné klienty
- Zaškolení a profesní rozvoj
- Přístup k moderním technologiím
- Skvělý kolektiv, který spolu rád tráví čas v práci, ale i mimo ni. (Na to, jak ve firmě žijeme, se můžete podívat na našem [Facebooku](#).)

Je to něco pro Vás? Pak neváhej a pošlete nám svůj strukturovaný životopis na e-mail: [jobs@admosphere.cz](mailto:jobs@admosphere.cz).

### O společnosti Nielsen Admosphere

Jsme výzkumná agentura s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřujeme se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjíme vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnujeme se i monitoringu reklamy Ad Intel, marketingovému výzkumu (face-to-face, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízíme komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.